



## **CONVOCATORIA CITUR 2007** **PRESENTACION DE PONENCIAS 1.**

### **¿Por qué los académicos en turismo deben asociarse para investigar?**

#### **1.- CHILE ES UN PAIS EN MOVIMIENTO HACIA EL TURISMO.**

El turismo en el 2005 movió 808 millones de llegadas internacionales en el mundo y creció al 5,5% anual. El turismo es el sector de la economía chilena que mayor dinamismo ha demostrado con altas y consistentes tasas de crecimiento, tanto en sus niveles de inversión, empleo, aporte de divisas como en la cantidad y calidad de los emprendimientos, sobrepasando el 4,2% del PIB. Ese año también se ejecutaron 53 proyectos turísticos por US\$ 164 millones y se invirtieron US\$ 2.500 millones en proyecto inmobiliarios y de segundos hogares. El turismo interno alcanza a los US\$ 3.500 millones al movilizar 6,5 millones de chilenos dentro de Chile; arribaron 2 millones de turistas internacionales que dejaron US\$ 1,4 millones (2,9% de las exportaciones de bienes y servicios); pero también salieron del país 2,6 millones de chilenos, con el consiguiente drenaje de divisas. Toda esta actividad da empleo permanente a más de 250.000 personas y a varias más en las épocas de alta demanda. Todo esto se ha logrado con la movilización de importantes sectores de la economía y la sociedad.

El Fondo de Solidaridad e Inversión Social (Fosis) y el Instituto de Desarrollo Agropecuario (INDAP) han creado y sostienen programas de creación de empleo y reducción de la pobreza a través del turismo. CONAF ha puesto en valor áreas silvestres protegidas por el Estado; CONAMA ha ampliado la frontera de lo posible para el caminante con el Sendero de Chile en la precordillera y Cordillera de los Andes; Sercotec y CORFO han apoyado la creación de redes empresariales en torno a negocios turísticos; el Instituto Nacional de la Juventud (INJUV) induce a los jóvenes a conocer Chile a través de su guía con una red de albergues y sugerencias de circuitos interesantes; la Dirección de Museos Archivos y Bibliotecas forma redes de museos y activa la captura de visitantes locales nacionales e internacionales con temas del patrimonio histórico cultural; el Instituto Nacional de Previsión INP y Sernatur operan un sustancial programa de vacaciones para el Adulto Mayor; el Ministerio de Bienes Nacionales establece políticas y programas para el aprovechamiento turístico de los terrenos fiscales; el gobierno ha licitado y adjudicado unos 40 nuevos casinos con fines turísticos; Prochile ha aportado crecientes fondos a campañas promocionales para vender al país en el exterior como destino turístico, etc. Indudablemente, Chile es un país con el sector turístico en fuerte movimiento. La necesidad de dar una dirección integrada y recursos asegurados al sistema público, se consolidará a través de la creación de la Subsecretaría de Turismo, dependiente del Ministerio de Economía.

Por su parte, el sector privado se organiza en una red de organizaciones gremiales: Cámaras de Turismo, Asociaciones Hoteleras, Consejos de Turismo de los destinos turísticos, asociaciones de agentes de viajes, entre otros, estando las agrupaciones nacionales integrados en CONSETUR. Varias cadenas hoteleras se establecen y consolidan en el país, se intensifica el turismo de cruceros y arriban al país sistemas de “tiempo compartido”, al tiempo que el comercio electrónico se difunde para promoción de atractivos y generar credibilidad a esta tecnología.



## **2.- LOS LIMITES DEL CRECIMIENTO.**

El turismo emisor chileno crece al 13,2% anual, amenazando drenar las valiosas divisas ganadas con el turismo receptor. No obstante, este crecimiento está limitado por lo irregular de los recursos aportados al sector y por la calidad irregular del servicio turístico que atenta contra los serios esfuerzos de generar altos grados de satisfacción y lealtad del cliente, tal que induzca a la recomendación de la visita a Chile y a sus atractivos. Los incipientes programas voluntarios de aseguramientos de la calidad que impulsa Sernatur, se ven frenados por la escasa formación empresarial de importante segmentos de los emprendedores turísticos y de sus autoridades y funcionarios municipales. Allí hay una enorme brecha de calidad a llenar con audaces programas de capacitación y formación profesional y empresarial.

Muchas decisiones que implican fuertes fondos públicos no cuentan con el respaldo de diagnósticos integrales ni de evaluaciones de impacto que fundamenten dichas iniciativas. Desastres ecológicos como los ocurridos en Torres del Paine, hace un par de años, ponen en descubierto la fragilidad de dichas políticas y programas y llaman a una profunda reflexión sobre su viabilidad. La sustentabilidad será posible sólo si un sistema de información y control proactivo genera información fidedigna y evalúa constantemente los diversos impactos que provoca la actividad turística. Esto requiere de gran transparencia y de la aplicación de líneas de investigación que describan, documenten, analicen y proyecten constantemente el quehacer de la industria.

Por otro lado, aunque la formación en la disciplina está progresando desde el nivel vocacional, al técnico, hay ya casos de licenciaturas y pregrados en turismo. No obstante quedan áreas desprovistas como la cultura, el desarrollo tecnológico la gestión estratégica, el desarrollo patrimonial arquitectónico, la señalética así como la protección ambiental están fuera del sistema educativo. Faltan también oportunidades para la reconversión de carreras hacia la gestión estratégica del turismo, así como para profundizar en maestrías y en programas doctorales.



### **3.- ROL DE LA INVESTIGACION.**

Parte importante de estos problemas, ocurren por la naturaleza multidisciplinaria del sistema turístico, por la falta de oportunidades genuinas para investigar, por el desconocimiento del turismo como una disciplina académica, por la escasa formación de investigadores, por las dificultades de acceso a los escasos fondos concursables para investigación, además del desconocimiento de los estándares fijados por los editores de las revistas y de formas genuinas para alcanzarlos en revistas del sistema ISI y de corriente principal. Sólo la agrupación de los propios investigadores podrá suplir la esencial multidisciplinaria que exige el sector turístico. Los investigadores avanzados podrán consolidarse sólo si forman equipo con nuevos académicos interesados en desarrollarse. El turismo como disciplina académica logrará el espacio que se merece sólo si los mismos interesados trabajamos programáticamente para este fin. Aún más, los mejores trabajos de investigación son publicados en el extranjero y son escasamente difundidos en el plano nacional. De allí la necesidad del encuentro de la academia chilena donde se informe, debata, discuta y reflexione, pero que también oriente la formación de redes colaborativas.

Este primer Congreso CITUR 2007 será la piedra angular para el desarrollo de la Academia que le de dirección al sector.

El proceso de selección se basará en la calidad científica de la ponencia y la relevancia para su aplicación en el campo del turismo.